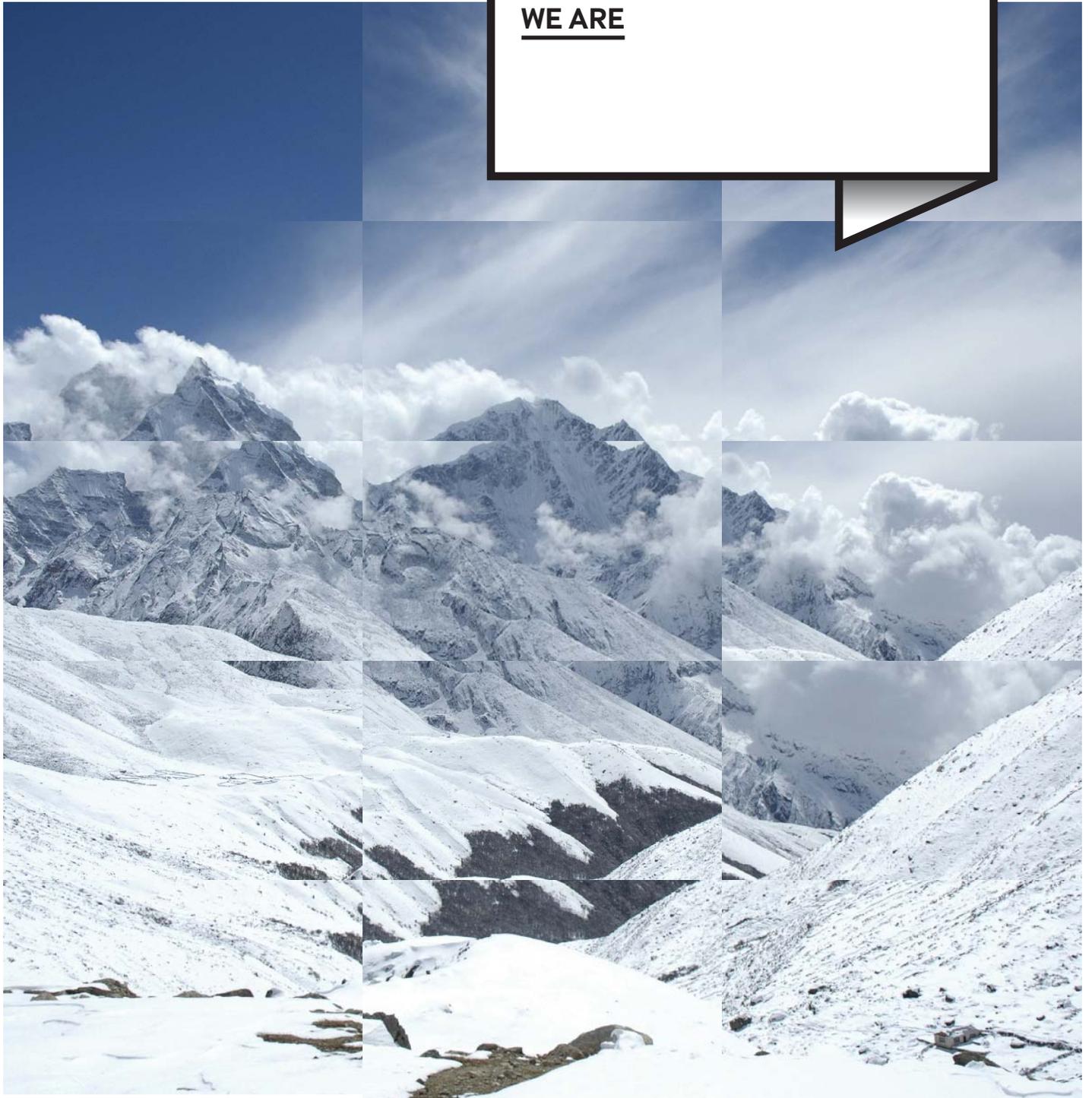


WE ARE



**elica**  
aria nuova

## Elica è

L'elica è movimento, rotazione,  
strumento per avanzare.

L'aria è soffio vitale, involucro,  
massa impalpabile e mobile.

Elica - Aria Nuova è competenza,  
stile, benessere.

L'Aria Nuova di Elica porta con sé rinnovamento e freschezza, accoglienza del nuovo, dinamismo e vitalità. Ma anche purezza di un respiro pulito e naturale e apertura verso spazi e comportamenti ancora inesplorati e carichi di possibilità. E proprio la capacità di muovere incontro al cambiamento, di cercare le opportunità con curiosità e costanza sono le attitudini che hanno accompagnato Elica nella sua crescita e che ancora oggi guidano il Gruppo.

Partendo con consapevolezza dalle proprie origini italiane e da un solido bagaglio di conoscenze tecniche e intuizioni estetiche, Elica si muove con naturalezza nel mondo, portando la qualità inconfondibile del Made in Italy in un contesto industriale mondiale.

Apertura, collaborazione e contaminazione di ambiti differenti sono alla base delle relazioni che Elica instaura con le persone, dentro e fuori l'azienda rendendo possibile l'impiego della migliore tecnologia a disposizione e il più innovativo design per realizzare prodotti in grado di armonizzarsi con l'ambiente, i ritmi, i gesti, le emozioni delle persone. L'aria ci avvolge e ci attraversa, per questo avere cura dell'aria significa avere cura di sé. Come un soffio di Aria Nuova, Elica migliora il nostro benessere.

## Prodotti per il Cooking

Il Gruppo Elica nasce e si sviluppa nel settore delle cappe da cucina per uso domestico, di cui oggi è leader mondiale, con una quota pari al 13%.

Il Gruppo progetta, produce e commercializza cappe da cucina ad uso domestico e, per il mercato asiatico, piani, forni e sterilizzatori, sia a marchio proprio, che rappresentano il 39% dei ricavi di vendita, sia attraverso i brand dei principali produttori di elettrodomestici e cucine, che costituiscono il 61% dei ricavi di vendita.

I prodotti a marchio proprio realizzati dal Gruppo sono universalmente riconosciuti come oggetti unici, sia nelle forme sia nel contenuto tecnologico altamente innovativo. La ricercatezza dei materiali insieme alla continua attenzione alla massima efficienza e alla riduzione dei consumi assicurano la qualità del prodotto finale.

Personalizzazione della gamma, co-design, introduzione di tecnologie fortemente innovative sotto forma di licensing, elevata qualità manifatturiera e ottimo livello di servizio rendono il Gruppo un partner altamente qualificato nell'ambito della fornitura agli Original Equipment Manufacturer (OEM).

Da anni nomi prestigiosi come Whirlpool, Electrolux, Indesit Company, Fagor, Bosch-Siemens, General Electric, Mabe rinnovano la loro fiducia al Gruppo, sicuri di trovare tecnologie all'avanguardia, personalizzazione e alta professionalità.

## Motori

Il Gruppo, progetta, produce e commercializza, con il marchio FIME, motori elettrici per elettrodomestici, cappe e caldaie da riscaldamento ad uso domestico, e detiene la leadership del mercato europeo. Nel settore caldaie tradizionali la market share dei motori FIME nel mercato europeo è oggi del 78%, mentre nel settore caldaie a condensazione è del 10%.

Grazie all'esperienza e alla professionalità acquisita nel tempo, il Gruppo Elica è in grado di offrire ai suoi clienti progettazione elettromeccanica dei motori elettrici, progettazione fluidodinamica ed elettronica, realizzando non più solo motori ma sistemi integrati per la movimentazione ed il trattamento dell'aria. Recentemente, il Gruppo è entrato anche nel segmento della refrigerazione commerciale, proponendo sistemi ventilanti dotati di tecnologie innovative, volte al risparmio energetico.

Il portafoglio clienti annovera le principali aziende produttrici del settore: Indesit Company, Whirlpool, Electrolux, General Electric, Bosch, Vaillant, Riello, Ariston Thermo Group, Viessmann, Gorenje e V-Zug.

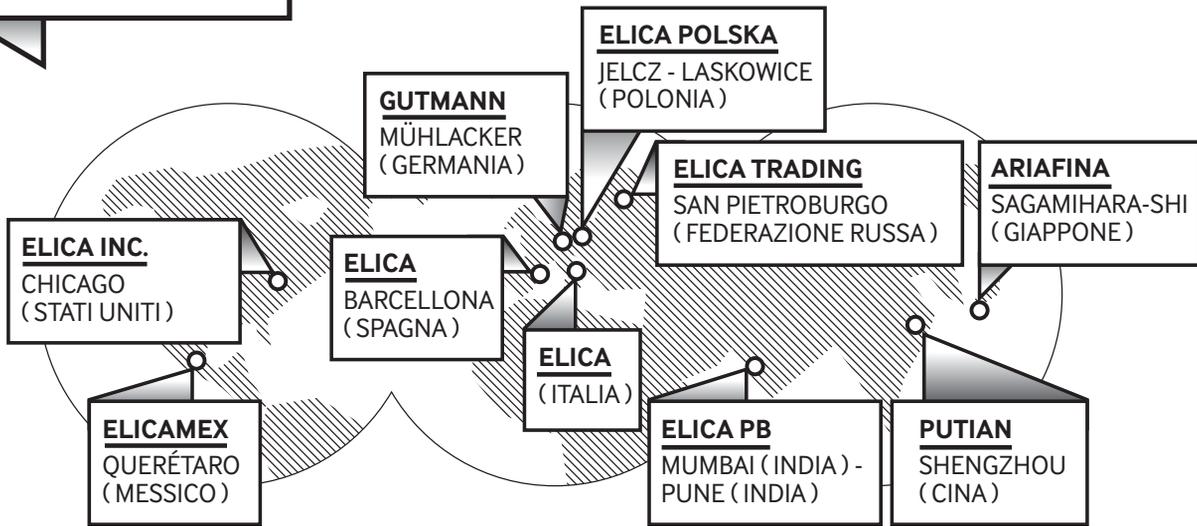
**IL GRUPPO  
ELICA  
NEL MONDO**



**RETE PRODUTTIVA**



**PRESENZA DIRETTA**



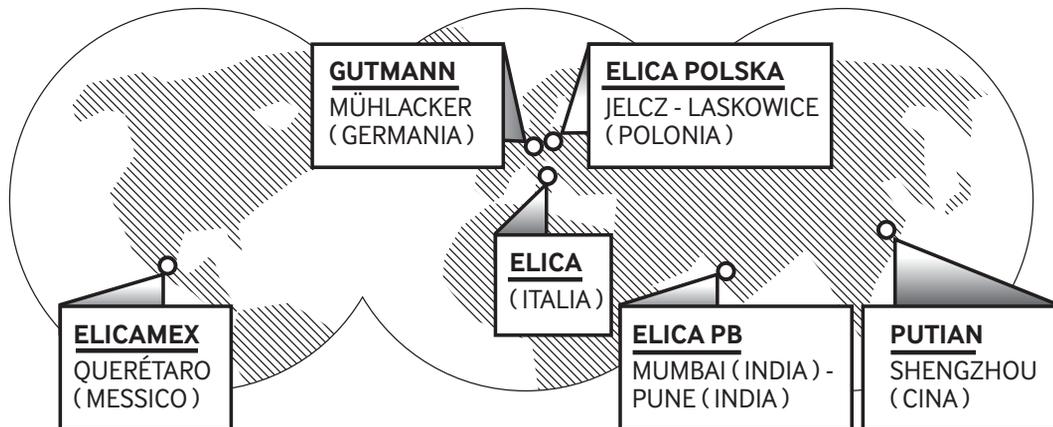
**IL GRUPPO  
ELICA  
NEL MONDO**



**RETE PRODUTTIVA**



**PRESENZA DIRETTA**



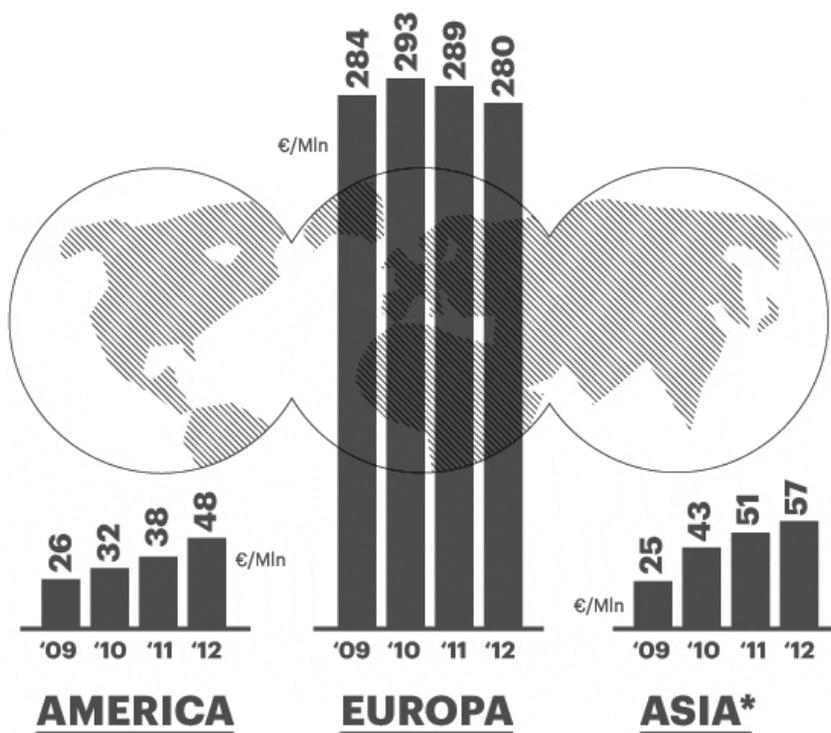
## Il Gruppo Elica nel mondo

Il Gruppo Elica è presente nel mondo con 9 stabilimenti produttivi distribuiti in Italia, Polonia, Germania, India, Cina e Messico. L'espansione nel mondo da sempre risponde all'intento strategico di diventare l'unico fornitore globale del settore in grado di offrire prodotto e servizio di qualità ovunque nel mondo.

La logica di vicinanza con i propri clienti consente di rispondere con tempestività alle loro richieste e di sviluppare un'offerta dedicata ai gusti ed agli stili del consumatore target, conquistando sempre nuove quote di mercato.

Senza dimenticare mai le proprie radici, il Gruppo Elica ha il suo headquarter nella sede storica di Fabriano e nel 2012 ha realizzato in Italia circa il 54% della produzione totale, promuovendo tuttavia lo sviluppo di una cultura d'impresa sempre più "glocal" che fonde in se tutti i patrimoni di conoscenze che sono parte del suo network produttivo e commerciale mondiale.

Nonostante abbia già conquistato il ruolo di unico global player nel settore cappe, il Gruppo Elica intende rafforzare ulteriormente l'internazionalizzazione dell'area di business Cooking, conquistando sempre maggiori quote di mercato a sostegno della sua leadership, e continuando sia ad accrescere le vendite di prodotti a marchi propri sia a sostenere la crescita dei suoi clienti OEM con produzioni locali, in ogni importante mercato mondiale.



\* SONO INCLUSI I RICAVI DEL SEGMENTO "RESTO DEL MONDO"

## Rete distributiva

I prodotti a marchi di terzi sono distribuiti direttamente grazie agli stretti rapporti con i clienti Original Equipment Manufacturer che negli anni si sono sviluppati e consolidati.

La vendita dei prodotti a marchio proprio avviene attraverso diversi canali distributivi:

- kitchen manufacturer, in Italia alcuni esempi sono Boffi, Scavolini, Lube, Veneta Cucine, mentre all'estero, Nobilia, il Gruppo Nobia, Gruppo Fournier, Bauformat;
- distributori, che hanno tra i loro clienti negozi di arredamento, kitchen studio;
- grande distribuzione retail, alcuni esempi sono Darty, Brico Depot, Mondo Convenienza, Eldorado, Mediamarkt, Gruppo Foxtrot, Currys, John Lewis;
- kitchen studio, i negozi specializzati nell'arredamento dell'ambiente cucina, che vengono serviti direttamente in Germania, Russia e Spagna.

A rafforzare la distribuzione dei prodotti del Gruppo Elica nel mondo sono le presenze commerciali dirette in diverse aree geografiche strategiche: Europa, CSI, Asia e Americhe. La loro mission non è solo quella di rendere più efficiente la distribuzione, ma anche di consentire un migliore presidio del mercato attraverso la costituzione di una specifica struttura dedicata. Alcune di queste distribuiscono direttamente al consumatore finale, permettendo di accrescere e rafforzare la conoscenza ed il legame con i mercati serviti.

## Europa

Il Gruppo detiene il 32% della quota complessiva, a volume, del mercato europeo di cappe ad uso domestico. Alle storiche strutture commerciali dirette in Italia (dal 1970) e in Polonia (dal 2005) si è aggiunta nel 2008 la presenza diretta in Germania, grazie all'acquisizione di Gutmann, leader nel settore delle cappe da cucina high end e nel 2010 ha avviato la sua operatività in Spagna una organizzazione dedicata, che ha permesso un presidio maggiormente efficace di un mercato caratterizzato da notevoli difficoltà.

## CSI

Il Gruppo Elica nel 2012 ha scelto rafforzare la sua presenza diretta in questo mercato, in cui è attivo attraverso i suoi marchi già dal 1995, acquisendo il controllo al 100% della società controllata, Elica Trading LLC, che commercializza prodotti con marchi propri, quali Elica, Jet Air e Turbo Air. Elica Trading LLC, costituita nel 2011 e con sede principale a San Pietroburgo, grazie ai suoi magazzini di stoccaggio serve direttamente una fitta rete di distribuzione nel territorio locale. Il Gruppo Elica è oggi in grado di assicurare in questo mercato maggiore qualità ed efficienza oltre che del prodotto anche del servizio offerto ai consumatori, grazie alla gestione diretta di una rete di assistenza tecnica per il cliente finale.

## Americhe

Il mercato americano rappresenta circa il 15% del mercato mondiale delle cappe, a volume. Il Gruppo Elica ha colto le opportunità offerte dalle dinamiche di questo mercato, nel corso di un anno di timida ripresa per il settore, raggiungendo nel 2012 una quota di mercato nelle Americhe superiore al 15%, a volume, sia grazie alla crescita dei ricavi di vendita di prodotti a marchi di terzi (Original Equipment Manufacturer) che conta importanti clienti come Mabe, Whirlpool, General Electric, Electrolux e Bosh, sia grazie alla crescita dei ricavi di vendita di prodotti a marchi propri.

La controllata Elicamex, sede produttiva e commerciale del Gruppo in Messico, produce e commercializza prodotti sia in America Latina che in Nord America. La trading company Elica Inc., con sede a Chicago, è invece dedicata al solo mercato nordamericano, in cui promuove e distribuisce il brand Elica.

## Asia

Il Gruppo Elica è presente in Asia dal 2002 grazie alla joint venture con Fuji Industrial, leader in Giappone nella produzione di cappe aspiranti. L'accordo ha portato alla nascita di ARIAFINA, oggi affermato brand di riferimento nel segmento delle cappe di alta gamma. ARIAFINA progetta e commercializza prodotti appositamente realizzati per il mercato nipponico e dispone di uno showroom nel centro di Osaka. Dal 2010 il Gruppo Elica è attivo anche nel mercato indiano attraverso una joint venture siglata con l'imprenditore indiano Pralhad Bhutada, uno dei più affermati operatori locali che vanta una relazione di lungo termine con il sistema distributivo indiano delle cappe e degli elettrodomestici. È nata così Elica PB India Ltd. che produce e commercializza cappe, piani e forni a marchio proprio e di terzi, distribuiti nel mercato indiano.

Nel mercato cinese il Gruppo è presente dal 2010, grazie all'acquisizione di una partecipazione di maggioranza, ad oggi pari al 66,76%, della società cinese Zhejiang Putian Electric Co. Ltd, proprietaria del marchio "Puti", con il quale produce e commercializza cappe, piani a gas e sterilizzatori per stoviglie. Grazie a questo investimento, il Gruppo Elica è presente nel più grande mercato mondiale del settore cappe, attraverso un marchio conosciuto e ben posizionamento nella rete distributiva ed una struttura produttiva di qualità e con ampie potenzialità di sviluppo. Lo stabilimento produttivo è situato a Shengzhou, in uno dei più noti distretti industriali cinesi degli elettrodomestici per il settore cottura. Il 2012 è stato il secondo anno consecutivo di calo della domanda nel settore elettrodomestici in Cina, fortemente influenzata dalla contrazione del settore immobiliare. In questo inasprito contesto di mercato la concorrenza dei player locali si è rafforzata, tuttavia il Gruppo ha risposto prontamente, non solo incrementando gli investimenti nello sviluppo commerciale e di prodotto, ma anche avviando nel 2012 negli stabilimenti cinesi la produzione di motori elettrici destinati al mercato locale. Inoltre a testimoniare il cruciale ruolo strategico della presenza diretta in quest'area, nel 2012 il partner giapponese Fuji Industrial ha investito in Zhejiang Putian Electric Co. Ltd acquistandone da Elica una quota pari al 3,24% del capitale sociale, al fine di consolidare i rapporti di cooperazione e rafforzare la partnership con il Gruppo.

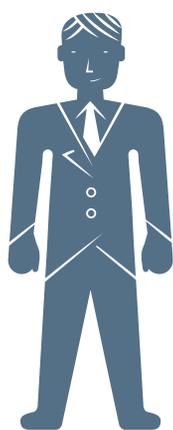
## Le persone

### Evoluzione

2012 **1,5%** **24,0%** **68,5%** **6,0%**

2011 **1,2%** **23,5%** **68,9%** **6,4%**

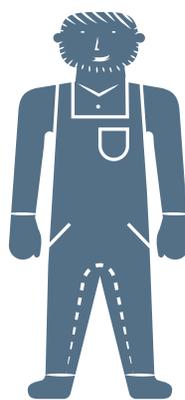
2010 **1,2%** **22,0%** **71,0%** **5,8%**



**DIRIGENTI**



**IMPIEGATI**



**OPERAI**



**ALTRI**

**2010**

**2.800 DIPENDENTI**

**2011**

**2.966 DIPENDENTI**

**+5,9%**

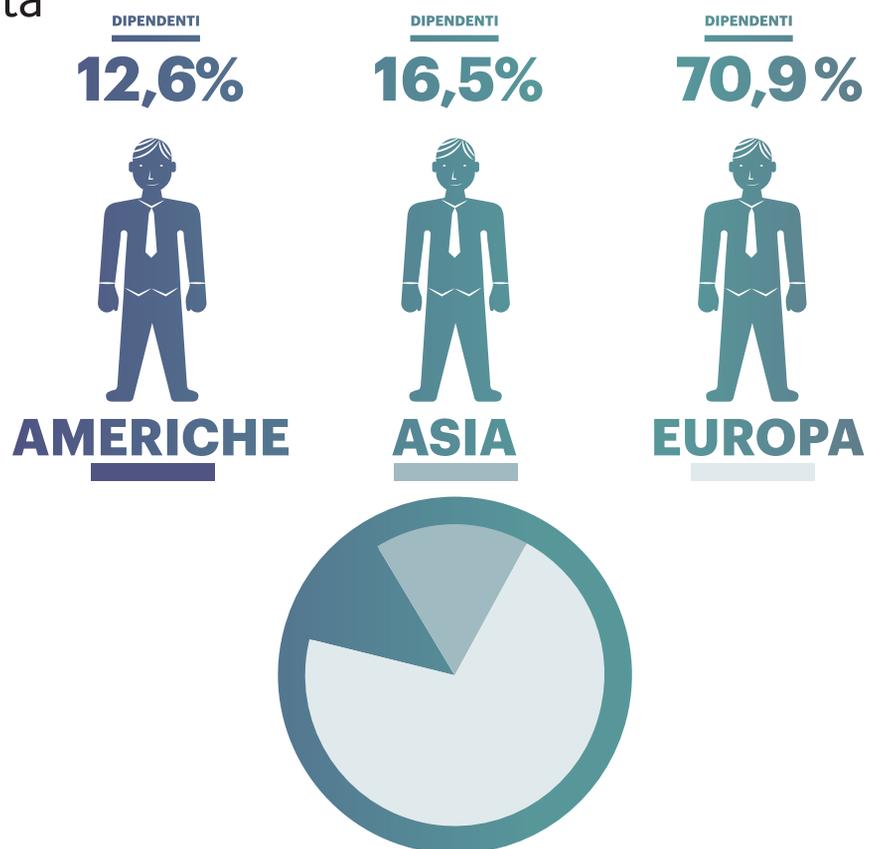
**2012**

**3.033 DIPENDENTI**

**+2,3%**

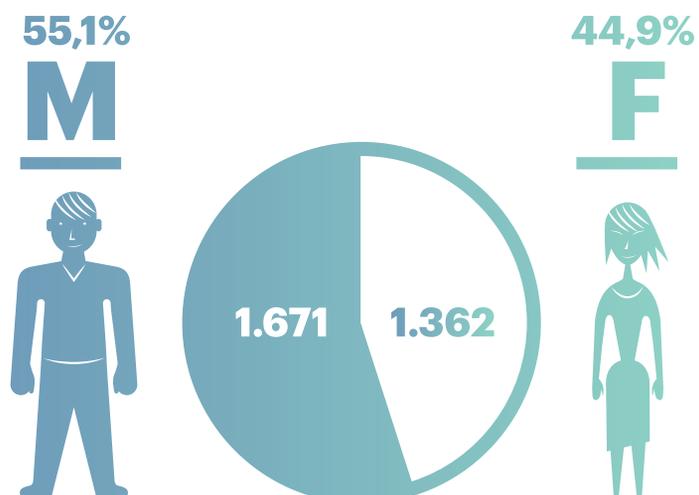
## Le persone

### Nazionalità

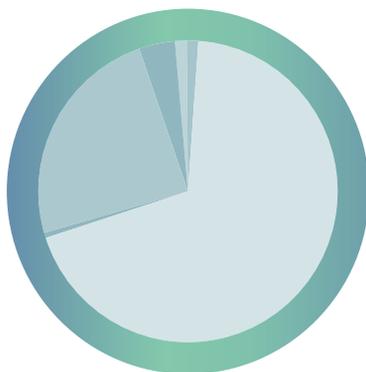


## Le persone

### Genere



## Le persone Ruolo



**1,6%**  
DIRIGENTI



**3,9%**  
QUADRI



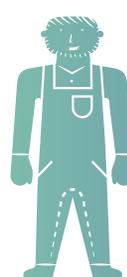
**23,8%**  
IMPIEGATI



**0,5%**  
INTERMEDI



**68,6%**  
OPERAI



**1,6%**  
TEMPORARY



## Le persone Istruzione

**17%**      **36%**      **47%**

LAUREATI



DIPLOMATI



ALTRI



# Il Management

## COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

### FRANCESCO CASOLI PRESIDENTE ESECUTIVO

nato a Senigallia (AN) il 05/06/1961,  
nominato con atto del  
27/04/2012 \_\_\_\_\_

### GIUSEPPE PERUCCHETTI AMMINISTRATORE DELEGATO

nato a Varese (VA) il  
30/10/1958, nominato  
consigliere con atto del  
27/04/2012 e Delegato  
con delibera consiliare del  
13/09/2012 \_\_\_\_\_

### GIANNA PIERALISI CONSIGLIERE DELEGATO

nata a Monsano (AN) il 12/12/1934,  
nominato con atto del  
27/04/2012 \_\_\_\_\_

### GENNARO PIERALISI CONSIGLIERE

nato a Monsano (AN) il 14/02/1938,  
nominato con atto del  
27/04/2012 \_\_\_\_\_

### STEFANO ROMITI CONSIGLIERE INDIPENDENTE E LEAD INDIPENDENT DIRECTOR

nato a Roma (RM) il  
17/11/1957, nominato con  
atto del  
27/04/2012 \_\_\_\_\_

### ANDREA SASSO CONSIGLIERE

nato a Roma il 24/08/1965,  
nominato con atto del  
27/04/2012 \_\_\_\_\_

### ELENA MAGRI CONSIGLIERE INDIPENDENTE

nata a Brescia (BS) il  
19/07/1946, nominata con atto  
del 27/04/2012 \_\_\_\_\_

## COMPONENTI DEL COLLEGIO SINDACALE

### CORRADO MARIOTTI PRESIDENTE

nato a Numana (AN) il 29/02/1944,  
nominato con atto del  
27/04/2012 \_\_\_\_\_

### STEFANO MARASCA SINDACO EFFETTIVO

nato a Osimo (AN) il 09/08/1960,  
nominato con atto del  
27/04/2012 \_\_\_\_\_

### GILBERTO CASALI SINDACO EFFETTIVO

nato a Jesi (AN) il 14/01/1954,  
nominato con atto del  
27/04/2012 \_\_\_\_\_

### FRANCO BORIONI SINDACO SUPPLENTE

nato a Jesi (AN) il 23/06/1945,  
nominato con atto del  
27/04/2012 \_\_\_\_\_

### DANIELE CAPECCI SINDACO SUPPLENTE

nato a Jesi (AN) il 03/04/1972,  
nominato con atto del  
27/04/2012 \_\_\_\_\_

## COMITATO PER IL CONTROLLO INTERNO E LA GESTIONE DEI RISCHI

Stefano Romiti  
Gennaro Pieralisi  
Elena Magri

## COMITATO PER LE NOMINE E PER LA REMUNERAZIONE

Stefano Romiti  
Gennaro Pieralisi  
Elena Magri

## **INVESTOR RELATIONS MANAGER**

**LAURA GIOVANETTI**

E-MAIL: L.GIOVANETTI@ELICA.COM

TELEFONO: +39 0732 610727

## **TOP MANAGEMENT**

**GIUSEPPE PERUCCHETTI**

AMMINISTRATORE DELEGATO

**GIANGUIDO CERULLO**

DIRETTORE COMMERCIALE

**ALESSANDRO GASPARRI**

DIRETTORE SUPPLY CHAIN

**ALBERTO ROMAGNOLI**

DIRETTORE AMMINISTRAZIONE E FINANZA

**PAOLO PATRIZI**

DIRETTORE PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

**ROBERTO DI FIORE**

DIRETTORE AREA INDUSTRIALE & QUALITÀ

**EMILIO ZAMPETTI**

DIRETTORE RISORSE UMANE

**MARCO CIMINO**

DIRETTORE SVILUPPO PRODOTTO CAPPE

**ALESSANDRO MORET**

DIRETTORE WORK CLASS MANUFACTURING

**CLAUDIO MULAZZANI**

DIRETTORE ICT

**MARCO BONFIGLI**

DIRETTORE AMERICHE

**MANUEL FERNANDEZ**

DIRETTORE EUROPA CONTINENTALE  
& MARCHIO GUTMANN

**MARCO VIDALI**

DIRETTORE CINA

**PRALHAD BUTHADA**

DIRETTORE INDIA

**FRANCESCO PENSIERI**

DIRETTORE GIAPPONE & APAC

# Milestones

