

OXYGEN

Ossigeno, elemento essenziale dell'aria.

L'ossigeno è ciò che permette il movimento e la vita. L'idea di purezza e dinamismo che questa parola trasmette rappresenta l'attitudine di Elica a rinnovarsi e competere. Elica ha scelto di muoversi con decisione e forza: ha posto degli obiettivi che, durante quest'anno, sono stati raggiunti e in alcuni casi superati. Ha affermato la propria capacità di evolversi, di produrre innovazione, di crescere, in un continuo moto positivo che ha coinvolto tutte le persone del Gruppo. Elica: un respiro sempre più puro.



Lettera agli Azionisti

Cari Azionisti,

nel 2012, malgrado uno scenario economico difficile e un contesto di mercato altamente competitivo, la nostra Azienda è riuscita a realizzare una crescita complessiva di fatturato, quota di mercato e redditività e a porre le basi per uno stabile e duraturo sviluppo anche nel futuro.

A settembre è stato nominato il nuovo Amministratore Delegato, Giuseppe Perucchetti, una lunga carriera nel settore degli elettrodomestici con incarichi di alto profilo anche a livello internazionale. Nel corso dell'anno abbiamo ulteriormente consolidato il nostro percorso di internazionalizzazione; abbiamo migliorato l'efficienza dei processi produttivi e le nostre piattaforme tecnologiche grazie al World Class Manufacturing; abbiamo continuato a investire in design e tecnologia ottenendo, per questo, importanti riconoscimenti nel mondo e rinsaldando il rapporto di fiducia con i nostri clienti e i nostri consumatori.

Elica ha continuato il suo percorso di crescita e gli ambiziosi obiettivi raggiunti nell'anno, grazie al contributo e all'impegno di tutti, non rappresentano per noi un punto di arrivo ma ci spingono a fare sempre meglio. Abbiamo l'ambizione, per i prossimi anni, di aumentare la nostra leadership nel mondo e lavoreremo, con la passione che ci è propria, per tradurre questa opportunità in realtà e dimostrare che abbiamo la forza e le competenze per continuare a fare bene e a crescere.

**Francesco
Casoli**

**Presidente
Esecutivo**



Il punto di vista dell'Amministratore Delegato

Nel corso del 2012 Elica, malgrado un contesto di mercato internazionale complicato e difficile a causa del perdurare della crisi internazionale economico-finanziaria, ha confermato di essere una realtà solida, competitiva e vincente. A dimostrazione di ciò il Gruppo ha, infatti, ottenuto risultati positivi e raggiunto gli obiettivi che si era proposto realizzando, nel corso dell'esercizio, una crescita dei ricavi consolidati dell'1,7%, un Ebitda di 27 milioni di Euro e una Posizione Finanziaria Netta pari a 62,3 milioni di Euro.

In aggiunta e a sostegno di queste performance, Elica ha aumentato la quota di mercato a livello globale e portato, per la prima volta nella sua storia, il Managerial Working Capital al di sotto del 10% dei ricavi.

Nel 2012 il team di Elica, inoltre, ha portato a compimento una serie di azioni che hanno impattato in modo strutturale su aree fondamentali dell'azienda. Sul fronte interno, abbiamo modificato la struttura organizzativa rendendola più snella, reattiva e in grado di cogliere tutte le sfide del futuro. Come risultato la struttura manageriale è, ora, più integrata e focalizzata sui risultati e, quindi, più adatta a rispondere a un mercato altamente competitivo in cui, la rapidità nel prendere decisioni e la capacità di reagire, sono condizioni indispensabili.

Dal punto di vista della nostra offerta, abbiamo ulteriormente investito in ricerca e sviluppo per progettare prodotti ancora più innovativi e di qualità sempre maggiore, nuovi modelli che diano valore al marchio, distintivi ed esclusivi nel design e nelle funzionalità.

Essere innovativi oggi è una condizione irrinunciabile per noi che abbiamo l'ambizione di diventare l'indiscusso leader mondiale del settore. Quindi il nostro fine deve essere quello di pensare, progettare e realizzare prodotti tenendo in altissima considerazione le esigenze e i bisogni dei nostri consumatori. Questo approccio ha pagato anche nell'anno appena concluso e da più parti, dall'esterno, abbiamo ricevuto conferme della nostra capacità di innovare.

Il Premio dei Premi, istituito dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Premio Imprese x Innovazione 2012 di Confindustria, il Reddot Design Awards per la 35cc e l'If Design Awards per i nuovi modelli Sweet e Tiffany sono solo alcuni dei riconoscimenti ricevuti per aver saputo rivoluzionare tramite l'innovazione l'idea del prodotto cappa.

Parallelamente al prodotto stiamo investendo anche sui nostri processi logistici-produttivi, incrementando sostanzialmente la nostra capacità competitiva tramite l'implementazione di metodologie e programmi di World Class Manufacturing (WCM). L'obiettivo è rendere sempre più efficiente l'intera catena del valore portando a zero gli sprechi, integrando al meglio ogni fase della catena stessa, dagli acquisti alla logistica, dalla produzione alla distribuzione.

Col WCM abbiamo già ottenuto eccellenti risultati anche in termini di sicurezza e di qualità della postazione di lavoro delle nostre persone. Sul fronte della crescita esterna abbiamo ulteriormente ampliato la nostra presenza internazionale registrando notevoli percentuali di incremento del fatturato in tutte le aree extraeuropee. Abbiamo realizzato, nel corso dell'anno, un aumento delle vendite pari al 27% nelle Americhe dove, peraltro, Elicamex ha ottenuto, per il secondo anno consecutivo, il Premio al Mérito Empresarial Querétaro 2012 per aver saputo "offrire a livello internazionale la qualità dei prodotti e dei servizi" della regione messicana e aver dimostrato una crescita costante nel tempo; e del 12% nel resto del mondo.

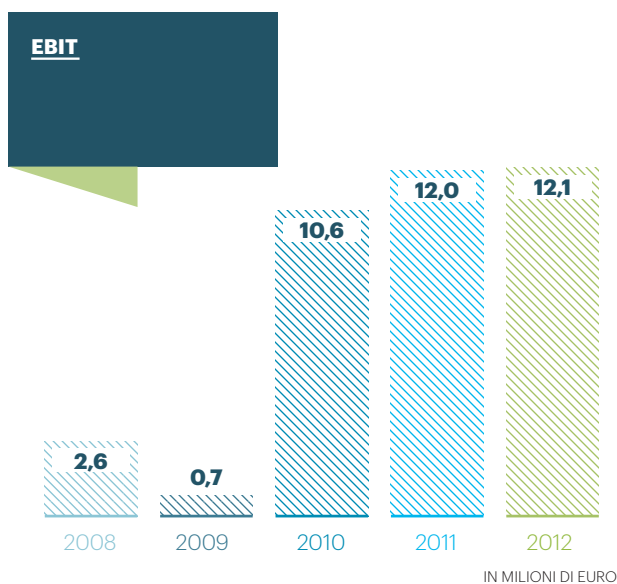
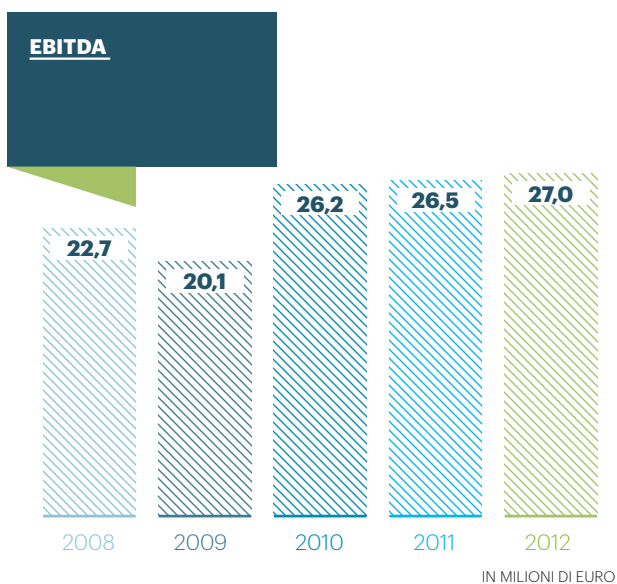
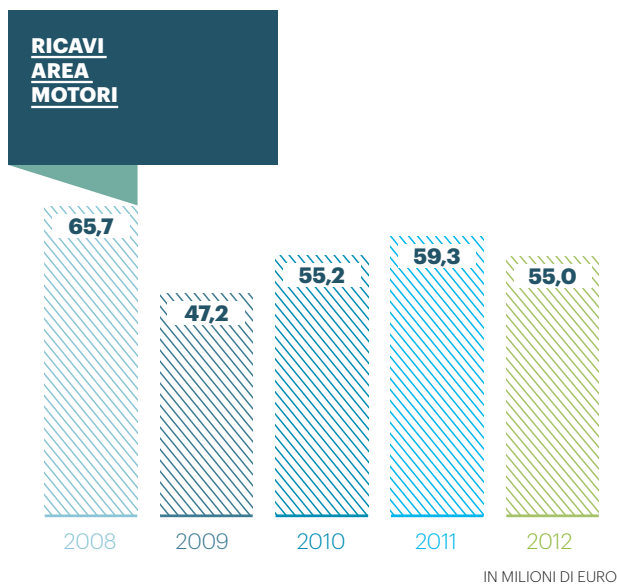
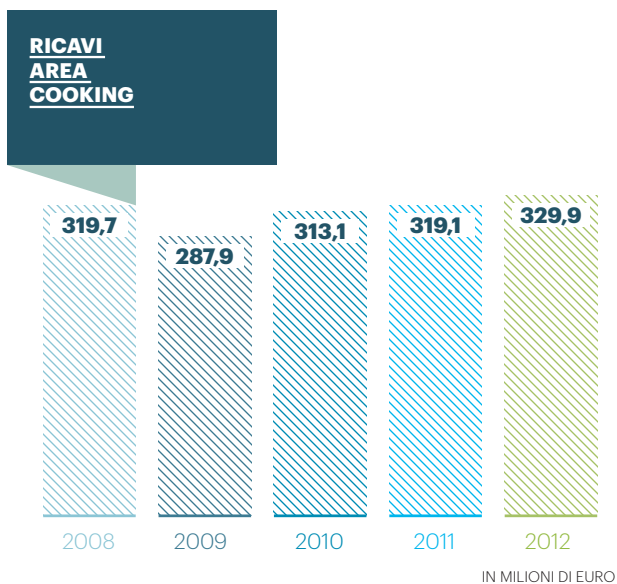
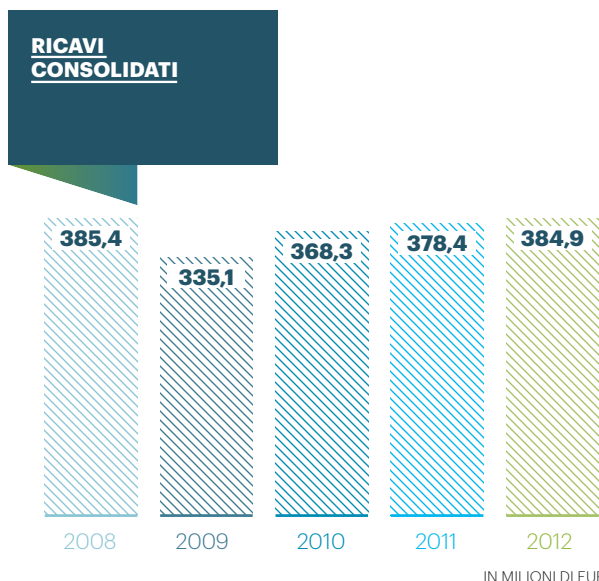
In ambito europeo stiamo continuando a investire sull'assetto commerciale e distributivo. In particolare in Russia abbiamo completato la struttura di Elica Trading LLC: oggi una nuova politica commerciale e la ristrutturazione della distribuzione ci permettono di essere presenti in tutto il Paese con i nostri prodotti, garantendo tempi di consegna ridotti e un servizio di assistenza puntuale e capillare su tutto il mercato. Questo e altro ci hanno permesso di fare di Elica l'unico "global player" al mondo del settore cappe. Il percorso di internazionalizzazione e di crescita che abbiamo seguito è stato accompagnato da un importante lavoro fatto al nostro interno. Infatti nell'ambito delle politiche di gestione delle risorse umane abbiamo continuato a valorizzare le nostre persone e a ricercare l'eccellenza: Elica Group Polska è stata riconosciuta come uno dei migliori ambienti lavorativi ottenendo la quarta posizione nella ricerca del Great Place to Work Institute e la Certificazione Top Employers 2012; la corporate italiana è stata riconosciuta prima, tra le grandi imprese in Italia, dal Great Place to Work e si è confermata Top Employers 2012 per il quarto anno di seguito. Inoltre Elica è molto attenta a sviluppare percorsi di carriera che facilitino cross-fertilizzazioni culturali. Abbiamo mandato le nostre persone all'estero e recentemente abbiamo dato inizio a un flusso inverso: vengono in Italia, ad esempio, dal Messico, dalla Cina.

In conclusione e con uno sguardo al prossimo futuro, ci aspettiamo un'Europa ancora difficile per il nostro settore e buone performance, invece, nei mercati americani e asiatici. In questo scenario noi restiamo concentrati sulla crescita e sulla profittabilità del Gruppo: abbiamo tutte le risorse, le competenze e gli strumenti necessari per potenziare l'internazionalizzazione dell'Area Cooking, continueremo nella costante implementazione dei programmi di efficientamento dei processi produttivi e continueremo a migliorare la qualità non solo dei nostri prodotti ma di ogni fase del processo produttivo e di ogni area aziendale, secondo una logica interfunzionale e integrata. È un lavoro continuo di miglioramento, frutto di un rapporto basato sulla fiducia e sulla correttezza con i nostri stakeholder, che portiamo avanti insieme per raggiungere lo stesso traguardo: il benessere di Elica e in Elica.

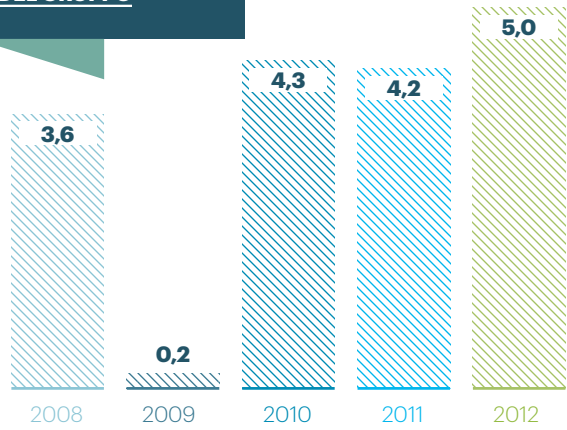
**Giuseppe
Perucchetti**

**Amministratore
Delegato**

Evoluzione dei principali indicatori economico-finanziari

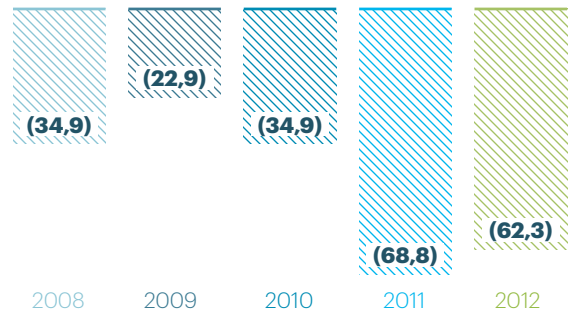


**RISULTATO
NETTO
DI PERTINENZA
DEL GRUPPO**



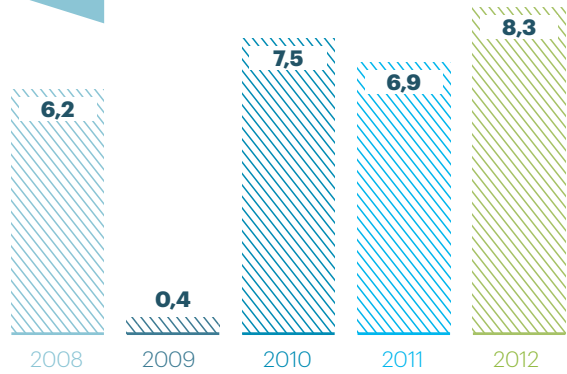
IN MILIONI DI EURO

**CASH/
(NET DEBT)**



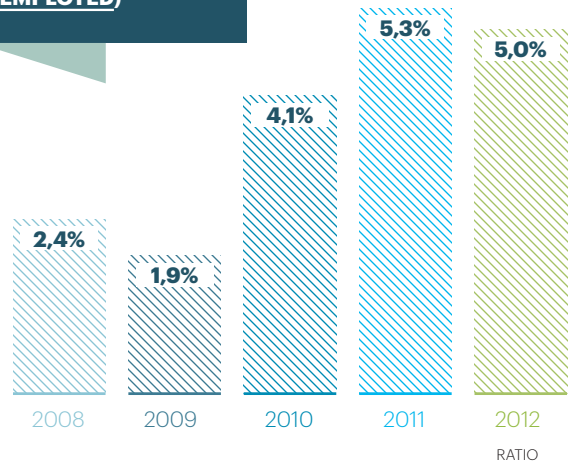
IN MILIONI DI EURO

**EPS
(EARNING
PER SHARE)**



EURO/CENTS

**ROCE
(RETURN
ON CAPITAL
EMPLOYED)**



RATIO